



# KUNDENBINDUNG

durch *Schlafkomfort*

Wellness beginnt beim Schlaf. Das weiß auch das Hotel am Forum in Kempten. Als erstes Hotel weltweit schlafen die Gäste hier in Öl-Vitalbetten, den potenziellen Nachfolgern der Wasserbetten.

Über zwei Drittel der deutschen Geschäftsreisenden wählen ihr Hotel nach der Bequemlichkeit des Bettes, ergab eine American-Express-Umfrage. Umso verwunderlicher ist, dass der Schlafkomfort in vielen Hotels nur ein Schattendasein führt. „Dabei ist der Gast sogar bereit, für eine entsprechende Liegequalität tiefer in die Tasche zu greifen“, bemerkt Uli Schmid. Der Hotelier weiß, wovon er spricht. Jahrelang plagten ihn Rückenschmerzen bis er das Öl-Vitalbett entdeckte. Es verfügt über ein Luft-Öl-Matratzensystem, bei dem die Einsinktiefe und damit die Matratzenhärte individuell einstellbar ist. Betten mit dieser Eigenschaft suchte man bisher vergeblich. Schnell erkannten Uli Schmid und seine Tochter, die Hotelinhaberin, das Potenzial für ihr Hotel am Forum

in Kempten. Das zentral gelegene Drei-Sterne-Hotel Garni verfügt über 23 Zimmer, überwiegend Nichtraucherzimmer, und wird vor allem von Geschäftsreisenden besucht. Statt blind dem Wellness-Trend zu folgen, setzt die Familie auf die Umrüstung der Betten. In 80 % der Zimmer wird inzwischen in Öl-Vitalbetten geschlafen. Die Gäste belohnen die Investition: „Unsere Betten sprechen sich herum, es gibt zahlreiche Neureservierungen. Viele Gäste kommen wieder, die Stammgäste sind noch zufriedener“, stellt Uli Schmid fest. Zu den Betten liegen Info-Blätter über die Benutzung aus. „Nach dem Aufenthalt werden wir oft gefragt, wie das Öl-Vitalbett privat erwerbbar ist. Wir stellen den Kontakt her und werden an dem Kauf durch den Gast über das Rückvergütungsprinzip beteiligt“, ergänzt er.

Inzwischen berät Uli Schmid sogar interessierte Hotels europaweit im Auftrag des Herstellers Dynaglobe. Andere Hotels, vor allem im süddeutschen Raum, konnte er für die Idee schon gewinnen.



Uli Schmid

### Ein Schlaferlebnis

Das Öl-Vitalbett gilt als Nachfolger des Wasser- und Luftbettes. Einer der Schweizer Pioniere des Wasserbettes hatte hoch betagt zu der Neuentwicklung angeregt, welches Nachteile wie das Aufschaukeln ausschließt. Seit einigen Jahren ist der Wasserbettenverkauf rückläufig, der ohnehin kleine Markt ist gesättigt. In Zusammenarbeit mit Fachärzten, Physiotherapeuten und Nutzern folgte eine dreijährige Entwicklungsarbeit. Auch Uli Schmid brachte seine Gästeerfahrungen mit ein. Das Ergebnis ist ein System aus Baumwoll-Kautschuk-Gewebe mit Luftkern. Darüber befindet sich die innovative 3–5 mm dicke Ölkammer. Per Knopfdruck sorgt ein Kompressor für die gewünschte Einsinktiefe. Von Luft getragen und von Öl gestützt gelingt eine optimale Druckverteilung. Im Gegensatz zum Wasserbett schläft der Gast stabil ohne Schwanken, das Bewegen fällt leichter. Die Muskeln werden entspannt und die Wirbelsäule entlastet. Außer der

Beheizung ist auch die Wartung überflüssig, das haltbare Glycerin-Öl pflegt das umgebene Material. Der waschbare Bezug enthält Silberfäden, die für eine antibakterielle Wirkung sorgen und somit für Allergiker

geeignet sind. Mit maximal 24 kg (Doppelbett) ist das Öl-Vitalbett letztlich deutlich leichter als das Wasserbett. Ein Lattenrost ist überflüssig, ein Durchliegen wie bei normalen Matratzen durch Materialermüdung entfällt. Aufgrund dieser Eigenschaft findet das Öl-Vitalbett auch in Kliniken und Heimen Verwendung. Durch das Hotelkonzept investiert der Hotelier maximal zwischen 1.300 (90 x 200 cm) und 2.550 € netto (200 x 220 cm). Die Kosten amortisieren sich je nach Belegung und Zimmeraufschlag von etwa 5 € schon nach einem guten Jahr. Möglich ist auch ein Mietkauf der Betten über KMS Leasing, Ravensburg. Für Uli Schmid hat sich das Öl-Vitalbett bereits privat rentiert. „Dass ich damit auch in unserem Hotel Gewinne erzielen kann, ist das Tüpfelchen auf dem i.“ **syk**

**Hotel am Forum**

87435 Kempten

[www.hotel-am-forum.de](http://www.hotel-am-forum.de)

**Dynaglobe Products Limited**

86511 Schmiechen

[www.dynaglobe.net](http://www.dynaglobe.net)

